



“ Construire votre identité de marque et la communiquer ”

Durée : 1 jour (7h)

Prérequis : Aucun

Objectifs :

À l'issue de la formation, le stagiaire aura acquis les compétences suivantes :

- ✓ Création de l'identité visuelle et du discours de sa marque
- ✓ Protection de sa marque
- ✓ Savoir communiquer auprès des médias et des acteurs de sa marque
- ✓ Identification et rédaction de contenus pertinents

Public concerné :

- ✓ La formation s'adresse aux professionnels de l'immobilier
- ✓ Les titulaires de la carte T (Transaction des professionnels de l'immobilier)
- ✓ Les personnes qui assurent la direction et/ou la gestion d'un établissement, d'une succursale, d'une agence ou d'un bureau
- ✓ Les personnes, salariées ou non, habilitées par le titulaire de la carte professionnelle à négocier, s'entremettre ou s'engager pour le compte de ce dernier.
- ✓ Les étudiants qui souhaitent compléter leur cursus de formation
- ✓ Toute personne en reconversion professionnelle qui souhaite se former à la vente d'offres de services et de conseil en Immobilier

Action de Formation :

Cette formation valide 7h de formation au titre du décret n°2016-173 du 18 février 2016.

Moyens de suivi de la formation :

- ✓ En fin de journée, une évaluation à chaud est réalisée.
- ✓ Un questionnaire est envoyé trois mois plus tard au stagiaire lui permettant d'évaluer son application pratique.

Moyens pédagogiques :

- ✓ Animation par le formateur expert Hélène Ferrari
- ✓ Cours projeté sur écran
- ✓ Remise d'un support documentaire
- ✓ Apports théoriques appuyés par des études de cas
- ✓ QCM de fin de formation

PROGRAMME :

- ✓ Créer votre discours de marque
- ✓ L'identité visuelle de votre marque
- ✓ Pourquoi et comment protéger votre marque
- ✓ Communiquer auprès des médias
- ✓ Communiquer avec les acteurs de votre marque
- ✓ Les raisons de créer du contenu
- ✓ Les caractéristiques d'un bon contenu
- ✓ Provoquer un engagement émotionnel
- ✓ Quels formats pour vos contenus ?
- ✓ Rendre vos contenus efficaces quelque soit le support

Pour toute question, n'hésitez pas à nous contacter sur formation@heleneferrari.fr