



FORMATION en E-LEARNING

Code Vente : HF-F6

“ Accompagnement à la création et la gestion de vos réseaux sociaux ”

Durée : 14 heures

Prérequis : Aucun

Objectifs :

À l'issue de la formation, le stagiaire aura acquis les compétences suivantes :

- ✓ Obtenir une présence digitale performante, récurrente et visible de son public cible afin de développer son activité et son chiffre d'affaires sereinement et de façon pérenne.
- ✓ Comment présenter son activité et leurs bénéfices pour ses prospects et clients sur les réseaux sociaux afin de développer sa notoriété et son chiffre d'affaires de façon régulière

Moyens pédagogiques :

- ✓ Animation par le formateur expert Céline Jankowski
- ✓ Cours dispensé à distance via Internet
- ✓ Remise de supports documentaires
- ✓ 3 heures de coaching individuel
- ✓ Apports théoriques appuyés par des études de cas
- ✓ QCM de fin de formation

Public concerné :

- ✓ La formation s'adresse aux professionnels de l'immobilier
- ✓ Les titulaires de la carte T (Transaction des professionnels de l'immobilier)
- ✓ Les personnes qui assurent la direction et/ou la gestion d'un établissement, d'une succursale, d'une agence ou d'un bureau
- ✓ Les personnes, salariées ou non, habilitées par le titulaire de la carte professionnelle à négocier, s'entremettre ou s'engager pour le compte de ce dernier.
- ✓ Les étudiants qui souhaitent compléter leur cursus de formation
- ✓ Toute personne en reconversion professionnelle qui souhaite se former à la vente d'offres de services et de conseil en Immobilier

PROGRAMME :

- ✓ Quels réseaux sociaux choisir en fonction de vos critères de cible et de vos objectifs
- ✓ Gérer votre présence sur les réseaux sociaux de façon efficace et pertinente grâce à la création d'un planning éditorial
- ✓ Animer, recycler et promouvoir ses contenus pour une plus grande efficacité
- ✓ Les outils disponibles pour vous aider à performer et vous faciliter la gestion de votre communication digitale
- ✓ Comment créer une vidéo simplement et la diffuser.
- ✓ Découverte des algorithmes et plus particulièrement celui de Facebook pour gagner en visibilité et en performance.
- ✓ Mettre en place un système qui vous convienne et vous facilite la vie !

Action de Formation :

Cette formation valide 14h de formation au titre du décret n°2016-173 du 18 février 2016.

Moyens de suivi de la formation :

- ✓ En fin de formation, une évaluation à chaud est réalisée.
- ✓ Un questionnaire est envoyé trois mois plus tard au stagiaire lui permettant d'évaluer son application pratique.

Pour toute question, n'hésitez pas à nous contacter sur formation@heleneferrari.fr